



www.cupahagi.ro

PREZENTATĂ DE



BRD

GRUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Copiii îl urmează pe Hagi

București, 2 aprilie 2009

Gheorghe Hagi, cel mai mare jucator de fotbal din istoria fotbalului românesc, continuă și anul acesta să sprijine fotbalul pentru copii și juniori. Cupa "Hagi" revine în calendarul competițional pentru copii și juniori cu vârste cuprinse între 10 și 12 ani, păstrându-și titlatura de cea mai importantă competiție pentru acest nivel. Ediția a doua a Cupei "Hagi" este organizată și anul acesta sub egida Fundației "Gheorghe Hagi", cu sprijinul BRD-Groupe Société Générale în calitate de sponsor principal, și al Federației Române de Fotbal prin includerea în calendarul oficial de competiții.

"Anul trecut am reușit să îmi văd realizat un vis: acela de a le oferi celor mai mici fotbaliști șansa să își demonstreze valoarea și să se afirme. Consider că am reușit să oferim un exemplu pozitiv prin această competiție și sper ca de-a lungul timpului Cupa "Hagi" să fie o rampă de lansare pentru fotbaliști talentați. Așa cum pentru mine a însemnat foarte mult că am câștigat primul trofeu la 11 ani, așa consider că și pentru acești copii va conta că cineva le-a acordat încredere atunci când s-au aflat la început de carieră", a declarat Gheorghe Hagi.

Ediția a doua a Cupei "Hagi" este organizată cu sprijinul 4All Sports&Entertainment și prezentată de BRD-Groupe Société Générale.

"Este al doilea an în care BRD sprijină Cupa Hagi. Noi credem că în spatele unor viitori oameni mari sunt întotdeauna alți oameni mari, iar succesul celor care ajung cunoscuți se datorează și celor care i-au susținut. Cupa "Hagi" demonstrează din plin acest lucru. Copiii care vor participa la competiție au șansa să își dovedească talentul, iar acest moment ar trebui să reprezinte primul pas făcut de ei către o carieră așa cum a avut-o Gică Hagi", a declarat Bianca Dordea, Brand and Communication Director al BRD-Groupe Société Générale.

"Gheorghe Hagi este pentru noi un exemplu de performanță și valoare constantă în timp, elemente care se regăsesc și în valorile noastre de brand. Sprijinirea Cupei Hagi este o investiție în viitor și în care am crezut încă de la prima ediție", a declarat Michael Schmidt, Președintele Automobile Bavaria Group, sponsor al competiției.

Sponsor principal



Sponsori





www.cupahagi.ro

PREZENTATĂ DE



BRD

GRUPE SOCIETE GENERALE



Competiția a debutat cu faza județeană, urmând ca fiecare județ să își desemneze echipa calificată la turneul zonal în urma unei întreceri organizate de Asociația Județeană de Fotbal. România a fost împărțită în 7 zone, fiecare având câte 6 județe (inclusiv municipiul București). Se va desfășura câte un turneu pentru fiecare zonă în parte. Cele 7 zone sunt: Vâlcea (3-5.04.2009), Iași (10-12.04.2009), Galați (14-16.04.2009), Timiș (24-26.04.2009), Brașov (01-03.05.2009), Cluj (08-10.05.2009), București (15-17.05.2009). Turneul final va avea loc la Constanța în perioada 26.05 – 01.06.2009. La acesta vor lua parte finalistele fiecărui turneu zonal și primele două clasate la faza pe municipiul București, în total 16 echipe.

Premiile Cupei "Hagi" sunt:

Locul I – o excursie cu Gheorghe Hagi la un meci important din Europa și un stagiul de pregătire de 10 zile în România

Locul II – un stagiul de pregătire de 10 zile în România

Locul III – un stagiul de pregătire de 7 zile în România

Informații și fotografiile oficiale vor fi disponibile și pe siteul competiției: www.cupahagi.ro de-a lungul întregii competiții.

Pentru mai multe detalii contactați: Dorin Focșeneanu, 4All Sports & Entertainment, 0726.30.48.15, dorin.focseneanu@4allse.ro.

Sponsor principal



Sponsori



Parteneri media

Parteneri tehnici