



PREZENTATĂ DE



BRD
GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Copiii îl urmează pe Hagi

Constanța, 26 mai 2009

Gheorghe Hagi, cel mai mare jucător din istoria fotbalului românesc, continuă și anul acesta să sprijine fotbalul din România. Cupa "Hagi" revine în calendarul competițional pentru copii și juniori cu vârste cuprinse între 10 și 12 ani, păstrându-și titlatura de cea mai importantă competiție pentru acest nivel.

Ediția a doua a Cupei "Hagi" este organizată sub egida Fundației "Gheorghe Hagi", cu sprijinul BRD-Groupe Société Générale în calitate de sponsor principal, și al Federației Române de Fotbal. Cupa "Hagi" a fost inclusă în calendarul oficial de competiții al Federației, fiind Campionatul Național al juniorilor E (jucători născuți după 1 ianuarie 1997).

"Anul trecut am reușit să îmi văd realizat un vis: acela de a le oferi celor mai mici fotbaliști șansa să își demonstreze valoarea și să se afirme. Consider că am reușit să dăm un exemplu pozitiv prin această competiție și sper ca de-a lungul timpului Cupa "Hagi" să fie o rampă de lansare pentru fotbaliști talentați. Așa cum pentru mine a însemnat foarte mult că am câștigat primul trofeu la 11 ani, așa consider că și pentru acești copii va conta că cineva le-a acordat încredere atunci când s-au aflat la început de carieră", a declarat Gheorghe Hagi.

"Este al doilea an în care BRD sprijină Cupa Hagi. Noi credem că în spatele unor viitori oameni mari sunt întotdeauna alți oameni mari, iar succesul celor care ajung cunoscuți se datorează și celor care i-au susținut. Cupa "Hagi" demonstrează din plin acest lucru. Copiii care vor participa la competiție au șansa să își dovedească talentul, iar acest moment ar trebui să reprezinte primul pas făcut de ei către o carieră așa cum a avut-o Gică Hagi", a declarat Bianca Dordea, Brand and Communication Director al BRD-Groupe Société Générale.

"Gheorghe Hagi este pentru noi un exemplu de performanță și valoare constantă în timp, elemente care se regăsesc și în valorile noastre de brand. Sprijinirea Cupei Hagi este o investiție în viitor în care am crezut încă de la prima ediție", a declarat Michael Schmidt, Președintele Automobile Bavaria Group, sponsor al competiției.

Sponsor principal



Sponsori





PREZENTATĂ DE



BRD
GRUPE SOCIETE GENERALE



Competiția a debutat cu faza locală, fiecare județ desemnându-și echipa calificată la turneul zonal în urma unei întreceri organizate de Asociația Județeană de Fotbal. România a fost împărțită în 7 zone, fiecare având câte 6 județe (inclusiv municipiul București). S-a desfășurat câte un turneu pentru fiecare zonă în parte. Cele 7 zone au fost: Vâlcea (03-05.04.2009), Iași (10-12.04.2009), Galați (14-16.04.2009), Timiș (24-26.04.2009), Brașov (01-03.05.2009), Cluj (08-10.05.2009) și București (15-17.05.2009).

Turneul final se desfășoară în perioada 26.05 – 01.06.2009, la Constanța, pe stadionul "Voința". La acesta iau parte finalistele fiecărui turneu zonal și primele două echipe clasate la faza locală pe municipiul București, în total 16 formații.

La turneul final de la Constanța vor participa următoarele cluburi: Școala de Fotbal "Gică Popescu" Craiova, Aripa Pitești (finalistele Fazei zonale Vâlcea), Poli Iași, FCM Bacău (finalistele Fazei zonale Iași), Luceafărul Brăila, Steaua Dunării Galați (finalistele Fazei zonale Galați), ACU Arad, LPS Banatul Timișoara (finalistele Fazei zonale Timiș), Kinder Sângeorgiu de Mureș, FC Brașov (finalistele Fazei zonale Brașov), FC Bihor, Arsenal Bistrița (finalistele Fazei zonale Cluj), Cautis Steaua Sudului București, Petrolul '95 Ploiești, (finalistele Fazei zonale București), Steaua București și AS Team București (echipele clasate pe primele două locuri în clasamentul Fazei locale pe Municipiul București).

Prima ediție a Cupei "Hagi" a fost câștigată, anul trecut, de Steaua Dunării Galați. Jucătorii echipei gălățene au mers, împreună cu Gheorghe Hagi, la meciul dintre AS Roma și Chelsea Londra, din grupele Champions League. De asemenea, câștigătorii Cupei "Hagi" au susținut, în capitala Italiei, o partidă amicală împotriva echipei similare a clubului AS Roma.

Premiile Cupei "Hagi" sunt:

Locul I – o excursie cu Gheorghe Hagi la un meci important din Europa și un stagiul de pregătire de 10 zile în România

Locul II – un stagiul de pregătire de 10 zile în România

Locul III – un stagiul de pregătire de 7 zile în România

Informații și fotografiile oficiale vor fi disponibile și pe siteul competiției: www.cupahagi.ro de-a lungul întregii competiții.

Pentru mai multe detalii contactați:

Dorin Focșeneanu, 4All Sports & Entertainment, 0726.30.48.15, dorin.focseneanu@4allse.ro.

Sponsor principal



Sponsori

